



Saopštenje za javnost

Finalisti iz Srbije na izboru Henkel Art Award. 2010

Beograd, 11. avgust 2009. – U susret finalnoj ceremoniji, koja će se održati u Beču u novembru, finalisti takmičenja Henkel Art.Award 2010 okupili su se sa predstavnicima kompanije Henkel i podelili svoja očekivanja i utiske. Ove godine pred očima srpske i potencijalno evropske javnosti, našla se ekipa već prilično renomiranih umetnika koju čine Miodrag Krkobabić, Violeta i Eduard Balaž, kao i tek svršeni student Likovne akademije u Beogradu, Nina Simonović.

Lepota i jedna od vrednosti ove nagrade je upravo u tome što se mogu prijaviti i umetnici koji su već vrloiskusni i cenjeni, a imaju ispod 40 godina starosti, kao i oni koji su tek na početku osvajanja sopstvenog umetničkog identiteta i prostora.

I ove godine umetnici su imali mogućnost da se prijave u nekoliko kategorija: slikarstvo, crtež, fotografija, video materijali i instalacija.

„Henkel Art Award je značajna zbog ulaganja u savremenu umetnost od strane biznis sektora, što na našim prostorima još uvek nije dovoljno razvijena praksa. Biti finalista ovog konkursa znači otvaranje mogućnosti dalje afirmacije u evropskim profesionalnim krugovima, ali postavlja zadatak pred organizatore u Srbiji da kroz dalju aktivaciju u lokalu nastave saradnju sa umetnicima i stimulišu razvoj savremene umetnosti u Srbiji.“ –složili su se životni i umetnički partneri **Violeta i Eduard Balaž**, koji zajedno uspešno nastupaju kao **Urtica - grupa za umetnička i medijska istraživanja**.

Mlada umetnici **Nini Simonović** ova nagrada dala je dragoceno ohrabrenje na početku karijere: “Za mene kao mladog umetnika, činjenica da sam jedan od finalista HAA je jedno značajno priznanje, i lep podsticaj. S druge, praktične strane, to je nešto sto bi moglo da skrene pažnju na ono čime se bavim i potencijalno mi otvori sledeće prilike za izlaganje i dalje napredovanje prema pronalaženju sopstvenog mesta u okvirima onoga sto čini umetnost danas.”

A **Miodrag Krkobabić**, koji drži predavanja, radionice i projekte koji povezuju savremeni život, umetnost i kulturu širom sveta, ocenio je da je konkurs je bolje profilisan nego ranijih godina i uz neke korekcije mogao bi bitno uticati na našu umetničku scenu, koja postoji samo u delovima ali ne i kao povezana celina: „Stavljanje akcenta na edukaciju i umetničku produkciju mladih lokalnih umetnika donelo bi Henkelu znatno veću vidljivost i prisutnost i u

budućnosti znatno veći odziv na sam konkurs, jer bi samo oglašavanje i prisutnost u medijima bilo moguće poboljšati tek kada bi se stručno profilisali mediji“.

—

—

—

Da podsetimo takmičenje pruža umetnicima priliku da izlože svoje radove van granica svoje zemlje i osvoje nagradu od 7 hiljada evra. Pored toga, Henkel, u saradnji sa muzejom moderne umetnosti MUMOK (Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig), pobedniku pruža jedinstvenu priliku da održi individualnu izložbu u prostorijama tog muzeja u Beču, kao i organizovanje izložbe u matičnoj zemlji umetnika. U saradnji sa svojim dugogodišnjim partnerom KulturKontakt iz Austrije, Henkel CEE takođe imenuje i dobitnika nagrade Henkel Art.Award. za Mlade Umetnike iz centralne i istočne Evrope, koja uključuje novčanu nagradu od 2 hiljade evra.

###

Već više od 130 godina, kompanija Henkel je lider u proizvodnji brendova i tehnologija koji živate ljudi čine lakšim, boljim i lepšim. Henkelova oblast poslovanja obuhvata tri segmenta - proizvodnju kućne hemije, proizvodnju sredstava za ličnu negu, kao i proizvodnju građevinskih lepkova, lepkova široke potrošnje i industrijskih lepkova – i nalazi se na listi od 500 svetskih kompanija magazina Fortune. Više od 60% prodaje Henkelovih proizvoda čini roba široke potrošnje, dok poslovanje sa sektorom industrije čini 40% ukupnog angažovanja kompanije. U fiskalnoj 2009. godini, Henkel je ostvario prodaju od 13,573 milijardi evra i operativni profit od 1,364 milijardi evra.. Više od 50,000 zaposlenih u Henkelu, širom sveta, mogu da potvrde našu korporativnu tvrdnju „Brend kao prijatelj” i da uvere ljude iz više od 125 zemalja da imaju poverenja u Henkelove brendove i tehnologije.

Kontakt

Henkel Srbija d.o.o.

Jelena Šarenac
Head of Corporate Communication
jelena.sarenac@rs.henkel.com
Tel. +381 11 207 22 09
www.henkel-srbija.com

Communis

Damir Duraki
PR Manager
damir.duraki@communis.rs
Tel. +381 11 36 36 715
Mob. +381 65 36 36 191

Henkel Srbija d.o.o.

Milica Kokora
Corporate Communication
milica.kokora@rs.henkel.com
Tel. +381 11 207 21 95
www.henkel-srbija.com