



## Saopštenje za javnost

Beograd, 27. jul 2010.

Kompanija Henkel Srbija donirala proizvode za projekat „Naše Srbije“

### Henkel ponovo podržao „Školu prijateljstva“

Sva tri poslovna sektora kompanije Henkel Srbija podržali su ove godine projekat „Škola prijateljstva“ u organizaciji „Naše Srbije“, donirajući proizvode koji će biti neophodni mališanima tokom boravka na Tari.

Prepoznajući humani karakter i dugoročni potencijal projekta „Škola prijateljstva“, iz kompanije Henkel Srbija odlučili su da i ove godine, pruže podršku višegodišnjem projektu nevladine organizacije „Naša Srbija“.

Od osnivanja 2000. godine, ta organizacija pruža pomoć i zaštitu deci čiji su roditelji poginuli, kidnapovani ili nestali tokom proteklih ratova na našim prostorima. Tokom letnjih meseci „Naša Srbija“ organizuje „Školu prijateljstva“ na Tari, koja predstavlja koncept učenja uz druženje, igru, kreativnost, otkrivanje interesovanja i sopstvenih potencijala.

U periodu od 3. jula do 4. avgusta, hotel „Beli bor“ Vojne ustanove „Tara“ posetiće više od 500 mališana. Deca osam različitih nacionalnosti sa teritorije Srbije biće polaznici multietničkog seminara „Dani prijateljstva“, dok će prvi put biti organizovano i okupljanje dece srpske nacionalnosti iz osam zemalja u regionu. Najveći broj mališana dolazi iz srpskih enklava na Kosovu i Metohiji.

Objedinjujući raznovrsne aspekte rada sa decom, škola nudi deci veliki izbor radionica različitog sadržaja koje vode stručnjaci odgovarajućih profila. Programski sadržaj obogaćen je posetama brojnih ličnosti kulturnog i javnog života.

###

*Henkel, sa svojim brendovim i tehnologijama, širom sveta posluje u tri oblasti: kućna hemija, sredstva za ličnu negu, građevinski lepkovi, lepkovi široke potrošnje i industrijski lepkovi. Kompanija Henkel koja je osnovana 1876. godine, danas se nalazi na vodećoj poziciji na potrošačkom tržištu i na tržištu industrijskog poslovanja sa poznatim brendovima kao što su Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zapošljava oko 50.000 ljudi, a u fiskalnoj 2009. godini je ostvario operativni profit od 1,364 milijardi evra. Henkelove akcije su navedene u nemačkom DAX indeksu a kompanija se takođe nalazi na listi od 500 svetskih kompanija magazina Fortune.*



## **Kontakt**

### **Henkel Srbija d.o.o.**

Jelena Šarenac  
Head of Corporate Communication  
jelena.sarenac@rs.henkel.com  
Tel. +381 11 207 22 09  
www.henkel-srbija.com

### **Henkel Srbija d.o.o.**

Milica Kokora  
Corporate Communication  
milica.kokora@rs.henkel.com  
Tel. +381 11 207 21 95  
www.henkel-srbija.com

### **Communis**

Damir Duraki  
PR Manager  
damir.duraki@communis.rs  
Tel. +381 11 36 36 715  
Mob. +381 65 36 36 191