



Saopštenje za medije

Beč, jun 2010.

Izložba pobjednika na konkursu za Henkel.Art.Award nagradu za 2009. godinu, Mladena Miljanovića se otvara u MUMOK-u

Nova interpretacija reči "Domovina"

Kompanija Henkel u centralnoj i istočnoj Evropi je sinoć otvorila izložbu Mladena Miljanovića u MUMOK Fabrici u okviru muzeja moderne umetnosti u Beču, priredivši izvanredan uvod. Ovaj umetnik, koji je rođen u Bosni i Hercegovini, će od 25. juna do 12. septembra 2010. godine izlagati svoja umetnička dela koja su uglavnom vezana za njegov život, a posebno za njegovo detinjstvo tokom rata, kao i njegovu obuku na Vojnoj akademiji.

Po prvi put ikada, dobitnik nagrade Henkel Art.Award. izlaže svoje radove u muzeju moderne umetnosti "Museum für Moderne Kunst Stiftung Ludwig Wien" (MUMOK) u Beču. Mladen Miljanović, poreklom iz Bosne i Hercegovine, izlaže svoje radove u „MUMOK Fabrici“. Centralni deo njegovog umetničkog izraza je Zastava, automobil proizveden u istočnoj Evropi. Posetioци koji će videti izložbu u periodu od 25. juna do 12. septembra 2010. godine mogu da očekuju da vide sigurnosne pojaseve pričvršćene za zidove, išarane haube kola, i kao posebnu poslasticu, dve originalne Zastave na sredini prostorije. Jedna od njih je u potpunosti ukrašena ogledalima, dok je druga prekrivena betonom, što je Mladen Miljanović stvarno radio tokom pretpremijere. Sam umetnik će pružati posebnu uslugu kao deo sedmodnevnog performansa: on će lično dolaziti da pokupi zainteresovane posetioce muzeja od njihovih kuća i voziće ih u Zastavi na izložbu u MUMOK-u.

"Promovisanje umetnosti je stvar od velikog značaja za nas", rekao je Günter Thumser, predsednik kompanije Henkel za centralnu i istočnu Evropu na ceremoniji otvaranja. „Umetnost mnogo doprinosi međusobnom razumevanju. Sa Henkel Art.Award. nagradom, mi u Henkelu želimo da pružimo svoj doprinos promociji evropskim integracijama i kulturnom razumevanju regiona centralne i istočne Evrope“.

Henkel saraduje sa KulturKontakt Austria od 2002. godine, a sa MUMOK-om od 2009. godine, na promociji izvanrednih i inovativnih umetničkih dela u domenu slikarstva, crteža, fotografije, video izraza i instalacija.

U 2010. godini, devetu godinu za redom, kompanija Henkel za centralnu i istočnu Evropu (Henkel CEE) je objavila konkurs za Henkel.Art.Award nagradu za region centralne i istočne Evrope i Centralne Azije. Ova nagrada za umetnost uključuje i novčanu nagradu od 7.000 evra, a na konkurs mogu da se prijave likovni umetnici.





Više informacija o Henkel Art.Award. nagradi možete naći na <http://art.award.henkel.at> ili <http://www.facebook.com/HenkelArtAward>.

###

Već više od 130 godina, kompanija Henkel je lider u proizvodnji brendova i tehnologija koji živate ljudi čine lakšim, boljim i lepšim. Henkelova oblast poslovanja obuhvata tri segmenta - proizvodnju kućne hemije, proizvodnju sredstava za ličnu negu, kao i proizvodnju građevinskih lepkova, lepkova široke potrošnje i industrijskih lepkova – i nalazi se na listi od 500 svetskih kompanija magazina Fortune. Više od 60% prodaje Henkelovih proizvoda čini roba široke potrošnje, dok poslovanje sa sektorom industrije čini 40% ukupnog anagažovanja kompanije. U fiskalnoj 2009. godini, Henkel je ostvario prodaju od 13,573 milijardi evra i operativni profit od 1,364 milijardi evra.. Više od 50,000 zaposlenih u Henkelu, širom sveta, mogu da potvrde našu korporativnu tvrdnju „Brend kao prijatelj” i da uvere ljude iz više od 125 zemalja da imaju poverenja u Henkelove brendove i tehnologije.





A Brand Like a Friend

Kontakt

Henkel Srbija d.o.o.
Jelena Šarenac
Head of Corporate Communication
jelena.sarenac@rs.henkel.com
Tel. +381 11 207 22 09
www.henkel-srbija.com

Henkel Srbija d.o.o.
Milica Kokora
Corporate Communication
milica.kokora@rs.henkel.com
Tel. +381 11 207 21 95
www.henkel-srbija.com

Communis
Damir Duraki
PR Manager
damir.duraki@communis.rs
Tel. +381 11 36 36 715
Mob. +381 65 36 36 191

